

JORNADAS OBSERVATORIOS DEL MERCADO DE TRABAJO

OBSERVAMOS EN RED. ORIENTANDO LA FORMACIÓN.



Querida amiga, querido amigo, te doy la bienvenida a las jornadas de los observatorios del mercado de trabajo: "Observamos en Red. Orientando la formación". Tenemos la confianza de que el programa que se ha conformado para estas jornadas, va a ser de tu interés.

Estás en la tierra del Loco Ingenioso que cuando se abalanzaba sobre los molinos de viento, es porque ya quería ver en ellos a "las molinetas" modernas...

Con la ayuda del ingenio, y también desde esa misma tierra trataremos de atisbar la manera de saber qué nos depara el futuro, cómo pensar en equipo, y cómo apoyar a las personas que forman.

Albacete es lugar de encuentro y de buena acogida. Aquí se han cruzado, mezclado y crecido saberes diversos, voluntades firmes y afanes tenaces. Tomando su testigo compartiremos nuestras ideas y nuestro esfuerzo, para que a partir de las conclusiones que extraigamos de estas jornadas ayudemos a muchas personas a mejorar su presente y su futuro laboral.

¡Feliz y provechosa estancia!

Gerardo Gutiérrez Ardoy



OBSERVAMOS EN RED. ORIENTANDO LA FORMACIÓN **Jornadas de los Observatorios del Mercado de Trabajo**

Quienes habéis acudido a la invitación del Servicio Público de Empleo Estatal, a participar en estas jornadas “Observamos en Red. Orientando la Formación”, estáis contribuyendo con vuestra participación a la mejora de la empleabilidad de las personas a través del conocimiento.

Un conocimiento detallado, preciso y actualizado del mercado de trabajo es la base que debe orientar las iniciativas de formación, su programación y las decisiones organizativas y de aplicación de los recursos públicos para responder a las necesidades que el mercado de trabajo plantea, siempre cambiantes. Esas decisiones requieren capacidad de anticipación y objetivos bien definidos, y este es precisamente uno de los objetivos de estas jornadas: **orientar la formación, hacer más fácil la tarea de quienes tienen la responsabilidad de programar la formación en todos los niveles.** En el nivel estratégico, en el nivel operativo y también en las aulas, los espacios y los medios.

En este Siglo XXI ya bien entrado, si hay algo que caracterice al conocimiento y al saber es que **están distribuidos**. Nadie los posee en exclusiva ni en su totalidad, ni siquiera en su mayoría. **Nadie sabe tanto como todo el mundo.**

Esta máxima resulta especialmente aplicable a la observación y al análisis del Mercado Laboral. Las fuentes de información, el tratamiento de los datos, la metodología de trabajo, la elaboración de estudios e informes y la concreción de sus conclusiones, son tareas que se realizan de manera colectiva. La Red del Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal, con presencia en todas las provincias y CC.AA., se configura y trabaja siguiendo este modelo.

Instituciones, responsables y personal técnico de las administraciones en sus tres niveles, universidades, empresas, entidades colaboradoras, y todas las personas participantes en estas jornadas, son protagonistas de su segundo gran objetivo: **impulsar el trabajo en red, en Red de**



redes, para que los esfuerzos y el trabajo de observación y análisis que se desarrollan en ámbitos diversos y distribuidos se enriquezca en colaboración y suma.

Las jornadas se estructuran en torno a tres líneas de trabajo principales, sobre las que reflexionar, debatir y concluir:

- Los métodos de prospección y mejora del análisis.
- Los retos que plantean las tecnologías digitales y las nuevas formas de trabajo.
- Cómo poner la observación al servicio de la programación de la formación.

Estas líneas se desarrollarán de manera simultánea, en quince mesas redondas en las que personas e instituciones compartirán su conocimiento con un público motivado y experto.

Entre los temas que se van a tratar en estas jornadas están la digitalización de los Servicios Públicos de Empleo, el marco europeo de competencias, el uso de registros administrativos y de encuestas, la calidad de las fuentes de información, el análisis sectorial del Mercado de trabajo, el apoyo a la formación en el ámbito social, la detección de necesidades formativas aplicada a los procesos de orientación, y cómo no, la programación y priorización de la oferta formativa.

Línea A: MÉTODOS DE PROSPECCIÓN Y MEJORA DEL ANÁLISIS

La COVID-19 ha puesto de manifiesto la existencia de incertidumbre en las empresas y en las personas la hora de hacer planes a largo plazo. Los cambios socio-políticos que están aconteciendo en la actualidad están contribuyendo a aumentar esa incertidumbre. Esta situación plantea nuevos e importantes retos a la hora de observar y hacer prospección.

Al analizar la situación y tendencias del mercado laboral, empleamos diferentes formas de abordaje de este análisis, y en función del ámbito conceptual y geográfico del objeto de estudio, tratamos de conseguir los mejores resultados. Para quienes desarrollamos esta labor, la ayuda tecnológica es un recurso fundamental. Las nuevas herramientas nos permiten pensar en un futuro más facilitador e innovador.

Toda organización dedicada a estudios de mercado de trabajo mantiene diferentes tipos de proyectos y publicaciones. Todas compartimos el trabajo común de gestionar la información y el conocimiento de la situación y tendencias del mercado laboral para darlo a conocer a diferentes usuarios, que van desde entidades, instituciones, agentes sociales y ciudadanía.

Si los indicadores que empleamos y la generación de sistemas informáticos nos permiten hacer una gestión más dinámica y estratégica de esta información, es tarea nuestra orientarla hacia el objetivo deseado. La prospectiva parece ser la herramienta que, con un proceso sistemático y participativo, tiene como objetivo construir visiones a medio y largo plazo para la toma de decisiones de políticas de apoyo a las personas trabajadoras y a las empresas y, en general, al fomento de actividades emprendedoras. Para que la prospectiva consiga la finalidad deseada es necesario hacer las preguntas adecuadas y estudiar los métodos existentes para convertirla en una herramienta de vigilancia de las tendencias del mercado laboral como objetivo estratégico.

Estas jornadas y esta línea de debate de sobre el estudio del mercado laboral, constituyen una excelente ocasión para compartir conocimientos e intercambiar experiencias acerca de las metodologías de análisis y prospección que utilizamos.

Línea B: TECNOLOGÍAS DIGITALES Y NUEVAS FORMAS DE TRABAJO.

En esta línea, el hilo conductor se centra en el protagonismo de las nuevas tecnologías como artífices de un cambio en las formas de trabajo en todos los sectores productivos y como herramienta que facilita el poder identificar las competencias profesionales, digitales y personales que solicitan los empleadores y las empresas, con el fin de adaptar la orientación y la formación de los demandantes de empleo y de la ciudadanía en general, a los requerimientos presentes y futuros del mercado laboral.

En los talleres, podremos aprender la estructura de un sector digital, cada vez más amplio y que se ha convertido en transversal en los demás sectores y actividades, supone un valor añadido para que las pequeñas y medianas empresas puedan sobrevivir en un mundo en constante cambio.

Se hará un análisis del nivel de digitalización del empleo, poniendo énfasis en introducir en las empresas los conocimientos y herramientas tecnológicas en un grado cada vez mayor, porque es un factor clave en su productividad. Hay organismos y fundaciones que tratan de medir dicho nivel de digitalización.

El Marco europeo de las competencias digitales permite poder armonizar entre todos los agentes que intervienen en el empleo: empresas, servicios públicos de empleo, demandantes, entidades formativas, ciudadanos, en general, etc., hablar un mismo lenguaje, algo parecido al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Se hablará de la existencia de Plataformas de autoevaluación o autodiagnóstico de competencias digitales que posibiliten ofrecer recursos formativos específicos a aquellas personas que lo necesiten, especialmente demandantes de empleo.

Existe un Convenio de Competencias Digitales entre varias CCAA. Se debería animar a la acción de unirse al mismo y compartir experiencias, conocimientos, acciones y contenidos formativos entre todas las personas participantes, con el fin de optimizar y rentabilizar los

recursos. Capitalizar todo aquello que existe y poner en común para todo el Estado.

La identificación del empleo digital y la utilización de herramientas como la inteligencia artificial facilita la integración varias fuentes de información, como: datos del mercado laboral, ofertas de empleo vía Internet, recomendaciones de perfiles por parte de expertos y oferta formativa *on line*. Actualmente, se están desarrollando proyectos tanto en el ámbito europeo como en los Servicios Públicos de Empleo, así como se está haciendo un esfuerzo por lograr una taxonomía de forma troncal y transversal que nos permita explotar todas estas fuentes de información al servicio de la orientación y la formación de los demandantes de empleo y los ciudadanos.

LÍNEA C. OBSERVATORIOS AL SERVICIO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA FORMACIÓN

Uno de los principales retos que se derivan del cambiante mundo del trabajo, pero también de las transformaciones demográficas que están experimentando las sociedades avanzadas es el desarrollo y la transformación del sistema productivo que hacen imprescindible que la formación se conciba cada vez más como una necesidad a lo largo de la vida.

La educación y formación profesional se convierte en un instrumento fundamental para dotar al factor trabajo de las habilidades y de las capacidades necesarias para el desarrollo eficiente de la actividad productiva y para la adaptación a los cambios permanentes que exige la globalización, la transformación digital y un sistema sostenible y eficiente.

La adecuación de la formación a las necesidades del mercado de trabajo permitirá mejorar la competitividad de nuestras empresas, la empleabilidad de nuestros trabajadores y abordar de manera eficaz los actuales desajustes entre las cualificaciones de la oferta y la demanda de empleo. Ello requiere de un sistema de formación que acompañe a las personas trabajadoras en su acceso, mantenimiento y retorno al empleo.

Para ello el sistema debe anticiparse a las necesidades del tejido productivo y constituir un apoyo a la capacidad innovadora y

competitiva de la empresa, a partir de unos recursos humanos de calidad.

La prospección y detección de las necesidades formativas en el sistema productivo, en definitiva, el diagnóstico de Necesidades que desarrollan los Observatorios de empleo así como otras entidades de referencia en el mercado de trabajo, es el proceso que debe orientar la estructuración y desarrollo de planes y programas que adecuen los conocimientos, habilidades o actitudes de los trabajadores a las competencias requeridas por el mercado laboral.

Las Jornadas son una oportunidad de reflexión acerca de las posibles líneas de mejora en las actividades de los Observatorios para responder a las necesidades actuales y anticipar las necesidades futuras. El desarrollo de un marco de colaboración e intercambio de información permitirá un mejor conocimiento de la realidad y las transformaciones -digitalización, transición energética, cambio demográfico, etc.- que experimenta el mercado de trabajo; las competencias y capacidades profesionales que requiere, y facilitará dar respuesta a los retos que plantea un mercado laboral en constante evolución.

Establecer espacios y canales fluidos de intercambio de información entre responsables y técnicos de los diferentes observatorios de empleo y de la empleabilidad, junto con los agentes sociales, actores principales en el mercado laboral, son fundamentales tanto mejorar el conocimiento global del mercado de trabajo como para los servicios de orientación e intermediación laboral favoreciendo el acceso y la inserción como la movilidad y permanencia de los trabajadores en el sistema productivo.

A partir de este punto hay que afrontar un nuevo reto, la transferencia del diagnóstico a la programación es un aspecto clave, ya que, sin él, el trabajo de diagnóstico es estéril. Cómo traducir operativamente la necesidad formativa a una unidad formativa debe ser un nuevo hito para dotar de un sistema formativo flexible, eficiente y alineado con las necesidades del mercado laboral.

Por ello en estas jornadas, vamos a compartir tanto experiencias, buenas prácticas y metodologías de detección de necesidades formativas en diferentes ámbitos -los sectores económicos, las ocupaciones, los territorios, colectivos específicos de población, y

otros-, como sobre los procesos de orientación y de las actividades de programación y priorización de de la formación.

¿QUIÉNES PARTICIPAREMOS EN ESTAS JORNADAS?

Sin ánimo de ser exhaustivos, describimos a continuación los perfiles de participación.

Contaremos con la presencia de empresas y entidades del tercer sector. En unos momentos donde es tan necesaria la implicación de toda la sociedad para apoyar a quienes más dificultades están sufriendo, cobra especial relevancia su labor para acercar al mercado de trabajo a estos colectivos que necesitan más que nunca una nueva oportunidad. Su buen hacer demuestra que es posible desarrollar iniciativas emprendedoras y sostenibles, partiendo de los principios de inclusión y justicia social. Confiamos en que el resultado del trabajo que vamos a desarrollar les resulte provechoso y nos inspire a los demás para avanzar siguiendo el camino que están trazando.

Habrà una nutrida participación de personas que trabajan para el empleo desde los ámbitos local y autonómico, desde los Servicios Públicos de Empleo de las CC.AA. y desde los ayuntamientos. Estas jornadas son una excelente ocasión para estrechar la cooperación y los vínculos operativos que mantienen los diferentes niveles de la Administración, y para que pueda extraerse el máximo provecho de los análisis, estudios e informes de prospección y detección de necesidades formativas sobre los que se trabajará. El conocimiento que se alimenta directamente de la responsabilidad y experiencia de gestión, a buen seguro nos ofrecerá conclusiones y recomendaciones para poner en marcha iniciativas concretas y experiencias piloto que incorporen prospección, diagnóstico, programación, ejecución, y evaluación de los resultados obtenidos.

Contaremos además con la presencia de las Universidades y de sus centros de orientación, con las empresas y fundaciones que desde el sector privado nos mostrarán sus experiencias, y con los Centros de Referencia Nacional. Son instituciones, organismos y entidades todas



ellas que tienen en la formación su actividad principal, y para las que la detección y la anticipación suponen el punto de partida de su labor.

En estas jornadas tendremos la oportunidad de escuchar, por parte de personas de contrastada experiencia en la representación de trabajadores y empresas, cómo el acuerdo social es también la base de los acuerdos operativos sobre formación, esencial para mejorar la cualificación de las personas y la competitividad de las empresas. Hacer visible la importancia del diálogo y del acuerdo, es un incentivo más para que el producto de la observación del mercado de trabajo sea útil y contribuya también en este ámbito.

Por parte del SEPE, participarán sus Direcciones Provinciales y la red del Observatorio de las Ocupaciones, que ha diseñado el contenido técnico de las jornadas y moderará los debates. Estarán presentes la Dirección General y Subdirecciones Generales. En un momento de máxima exigencia profesional, cobra especial importancia dedicar un esfuerzo adicional a la organización de este evento, para compartir con tantas personas y entidades el conocimiento sobre el análisis del mercado de trabajo. Contamos también con la participación de FUNDAE, actor principal y colaborador activo e indispensable en la formación organizada desde las administraciones públicas.

Nos resulta especialmente grato celebrar estas jornadas en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, en la provincia de Albacete y en esta ciudad, su capital. Nuestro Estado son sus tierras y sus gentes, nuestra diversidad es nuestra riqueza. Por ese motivo es enriquecedor dar todo el protagonismo y la visibilidad que merecen esas tierras y esas gentes en la celebración de eventos jornadas como este que nos reúne.

Además de compartir saber y conocimiento, disfrutaremos de las muchas cosas buenas y hermosas que Albacete nos ofrece, y del carácter acogedor y de la amabilidad de nuestros anfitriones y anfitrionas, que llevan preparando vuestro recibimiento con ilusión y un magnífico buen hacer. A todas ellas y a todos ellos, ¡muchas gracias!



PROGRAMA DE LAS JORNADAS

Martes 29 de marzo

9:30 **Acreditaciones y entrega de documentación**

10:00 **Apertura**

- Emilio Sáez Cruz, Alcalde de Albacete.
- Nuria Chust Martínez, Viceconsejera de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
- Joaquín Pérez Rey, Secretario de Estado de Empleo y Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Pausa café

10:30 **Conferencia inaugural**

- Raymond Torres, Director de Coyuntura de Funcas, «El mercado de trabajo tras la pandemia».

12:00 – 13:45 **Talleres simultáneos ***

Pausa comida

16:00 – 17:30 **Talleres simultáneos ***

18:00 **Visita a la ciudad**

20:00 **Cena institucional**

- Saludo institucional
 - Santiago Cabañero Masip, Presidente de la Diputación de Albacete.
 - Francisco Tierraseca Galdón, Delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha.

Miércoles 30 de marzo

9:30 **Conferencia dinamizadora**

- Jorge Ruiz, maestro, terapeuta y comunicador, cantante de Maldita Nerea.

Pausa café

10:45 – 12:30 **Talleres simultáneos ***

13:00 **Presentación de conclusiones**

13:30 **Clausura**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



- Amparo Torres Valencoso, Concejala de Formación y Empleo en el Ayuntamiento de Albacete.
- Marta Roldan Martínez, Directora General de Formación de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
- Gerardo Gutiérrez Ardoy, Director General del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

(*) Talleres simultáneos

Línea A: Métodos de prospección y mejora del análisis.

Línea B: Tecnologías digitales y nuevas formas de trabajo.

Línea C: Observatorios al servicio de la programación de la formación.



LÍNEA A: MÉTODOS DE PROSPECCIÓN Y MEJORA DEL ANÁLISIS

Martes 29 de marzo

12:00 – 12:45 **A.1.) PROYECCIONES DEL MERCADO DE TRABAJO**

- LANBIDE - Servicio Vasco de Empleo.
- Universidad de Murcia. Facultad de Ciencias del Trabajo.

13:00 – 13:45 **A.2.) MÉTODOS PARA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA DE EMPLEO**

- Universidad Carlos III. Facultad de Informática.
- LinkedIn.
- ASEMPELO.

Pausa comida

16:00 – 16:45 **A.3.) ANÁLISIS SECTORIAL**

- Fundación Laboral de la Construcción.
- Fundación Confemetal.

Miércoles 30 de marzo

10:45 – 11:30 **A.4.) FUENTES DE INFORMACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO**

- Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
- Instituto Nacional de Estadística.
- Subdirección General de Políticas Activas de Empleo del SEPE. Correspondencia entre las clasificaciones de ocupaciones SISPE y ESCO.

11:30 – 12:15 **A.5.) ACTIVIDADES GENERADORAS DE EMPLEO**

- Centro de Incubación Empresarial de Milla Digital (CIEM).
- Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Área de Economía y empleo Verde.
- ATÈS A CASA S.L, Agencia de colocación especializada en empleo doméstico y asistencia a personas dependientes.

LÍNEA B: TECNOLOGÍAS DIGITALES Y NUEVAS FORMAS DE TRABAJO

Martes 29 de marzo

12:00 – 12:45 **B.1.) NECESIDADES FORMATIVAS EN EL SECTORIAL DIGITAL**

- Estructura paritaria del sector digital.

13:00 – 13:45 **B.2.) ANÁLISIS DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL EMPLEO**

- Subdirección General de Tecnologías de la Información y Comunicaciones del SEPE.
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI).
- Fundación Telefónica.

Pausa comida

16:00 – 16:45 **B.3.) MARCO EUROPEO DE LA COMPETENCIA DIGITAL**

- Centro Común de Investigación. Comisión Europea.
- Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización. Comunidad Foral de Navarra.
- Dirección General de Telecomunicaciones y Transformación Digital. Junta de Castilla y León.

Miércoles 30 de marzo

10:45 – 11:30 **B.4.) IDENTIFICACIÓN DEL EMPLEO DIGITAL**

- Subdirección General de Estadística e Información del SEPE. IA-CN0.
- Universidad de Alcalá de Henares. Facultad de Informática.
- Subdirección General de Políticas Activas de Empleo del SEPE: Next Generation, formando para la transformación productiva.

11:30 – 12:15 **B.5.) UNA EXPERIENCIA: PERFILES Y COMPETENCIAS DIGITALES**

- Fundación COMPUTAEX. TAXO-TIC: Taxonomía de un sector fundamental, troncal y transversal.

LÍNEA C: OBSERVATORIOS AL SERVICIO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA FORMACIÓN

Martes 29 de marzo

12:00 – 12:45 C.1.) DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS A NIVEL SECTORIAL

- Fundación Laboral de la Construcción.
- Centros de Referencia Nacional (CRN):
 - Informática y comunicaciones. Desarrollo. Comunicaciones (Madrid).
 - Química (Murcia).

13:00 – 13:45 C.2.) ACCIONES FORMATIVAS EN LAS ORGANIZACIONES DEL ÁMBITO SOCIAL

- Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI).
- Empresas de inserción de Albacete.
- Estructura paritaria sectorial de acción e intervención social.

Pausa comida

16:00 – 16:45 C.3.A.) DETECCIÓN DE NECESIDADES EN LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN

- Subdirección General de Estadística e Información del SEPE: SEND@.
- Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
- LANBIDE - Servicio Vasco de Empleo. Perfilado holístico.
- Universidad Miguel Hernández de Elche. Observatorio Universitario de Inserción Laboral.

16:45 – 17:30 C.3.B.) PROGRAMAR LA FORMACIÓN DESDE EL ACUERDO SOCIAL

- Comisiones Obreras (CCOO).
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).
- Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).
- Unión General de Trabajadores (UGT).



Miércoles 30 de marzo

10:45 – 11:30 **C.4.) DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO LOCAL**

- Ayuntamiento de Gijón.
- Ayuntamiento de Barcelona.
- Ayuntamiento de Madrid.

11:30 – 12:15 **C.5.) PROGRAMACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LA FORMACIÓN**

- Dirección General de Formación de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
- Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE).
- Consell Econòmic i Social de Barcelona.



Albacete, 29 y 30 de marzo de 2022

www.sepe.es

